IT-Sicherheitspreis NRW 2007 für askit by known-sense

Sicherheitsforum Baden-Württemberg
Die Wirtschaft schützt ihr Wissen
Sicherheitspreis Baden-Württemberg 2011 für Cytec-Audio-Podcasts

known_sense
awareness you can touch.

Information Security Forum
"Most innovative Awareness Campaign 2013: 'SECURITY PARCOURS' by T-Systems" – supported by known_sense

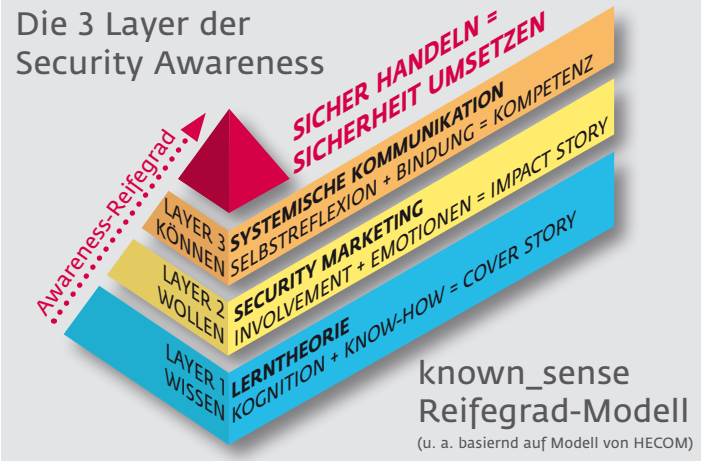
Outstanding Security Performance Award (OSPA) 2015: „Herausragende Initiative für Sicherheitsschulungen" für ‚SecurityArena' by known_sense

Social Engineering-Riesenspiel „Bluff & Hack" für Deutsche Telekom (Abb. l.) und Minigame „Sicher unterwegs" aus der Lernstationen-Roadshow „SECURITY PARCOURS" bei T-Systems

known_sense – awareness you can touch

known_sense ist eine Kommunikations- und Beratungsagentur mit den Schwerpunkten interne Kommunikation und Awareness – insbesondere für Sicherheits- und Datenschutzthemen. Im Fokus stehen dabei Kreation bzw. Umsetzung ganzheitlicher Kampagnen mit der Entwicklung von Gamification-Tools bzw. Planspielen, Edutainment- und Moderationsinstrumenten, basierend auf tiefenpsychologischen Studien zu unbewussten, „verschütteten" Motiven von Sicherheitsthemen, die gemeinsam mit Unternehmens- und Hochschulpartnern bzw. Verbänden evaluiert und publiziert werden.

Im Bereich Awareness bedient known_sense auf Basis eines humanistischen, tiefenpsychologischen und holistischen Ansatzes, der stets den Menschen mit seinen teilweise „schrägen" und oft unverstandenen Verhalten in den Mittelpunkt stellt, die komplette Wertschöpfungskette und ist weltweit der einzige Sensibilisierungs-Dienstleister, der sowohl Lerntheorie als auch Marketing-Know-how bzw. systemisch-tiefenpsychologische Aspekte berücksichtigt und bedient. D.h. wir erstellen als Kommunikationsagentur sämtliche Instrumente, die Sie als Kunde für eine Kampagne benötigen und begleiten Sie durch den kompletten Prozess. Dazu gehört auch, dass wir Ihnen auf Wunsch bereits bewährte und für Sie adaptierbare Best Practice-Tools als einzelne Content-Bausteine im Lizenz-Modell anbieten. Tool-Katalog s. www.known-sense.de/WANTED.pdf



known_sense-Portfolio

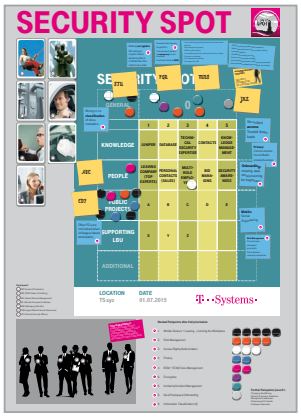
- **Consulting/Kampagnenmanagement**
- **Kreation:** Methodenentwicklung, Konzeption, Produktentwicklung und Umsetzung und Implementierung von Awareness-Kampagnen und -Tools etc.
- **Security-Branding:** Kampagnen-Wort(-Bild)marken, Leitfiguren, Wording, Corporate Media etc.
- **Redaktion/Content:** Text (Artikel, FAQs, Drehbücher, Assessments, Tests etc.), Bild, Bewegtbild, interaktive Medien, Security-Spiele etc.
- **Visualisierung:** Gestaltung, Illustration, Layouts etc.
- **Didaktik:** Workshops, Trainings, Schulungsmedien, WBTs, Quizze, FAQs, Train-the-trainer etc.
- **Events/Roadshows:** Lernstation-Formate, begehbare Spiele, Awareness-Marktplätze/-Partys etc.
- **Gamification:** Simulationen/Planspiele, Edutainment-Tools, Giveaways, Incentives etc.
- **Lizenzierung:** Best-Practice-Instrumente, z. B. Lernstationen, Security-Spiele, Quickguides, Giveaways, Moderationsintsrumente für FüKr etc.
- **Tiefenpsychologie/Systemisches:** qualitative Sicherheitskulturanalysen und Wirkungsforschung (Studien, Reports, Expertisen etc.), Coaching, Supervision, Moderationsinstrumente etc.

known_sense Kampagnenmodule werden in mehr als 50 Ländern auf allen 5 Kontinenten eingesetzt. Unsere Trainer haben Security-Workshops und -Events in 25 Ländern durchgeführt. Zu den Stammkunden zählen international operierende Konzerne wie die Deutsche Telekom, T-Systems, Allianz oder E.ON, aber auch kleine und mittlere Unternehmen.

Auszeichnungen für herausragende, vorbildliche Initiativen

2007 gewann known_sense den IT-Sicherheitspreis NRW für eine „vorbildliche Initiative zur Informationssicherheit" und 2015 den OSPA (Outstanding Security Performance Award) für eine „herausragende Initiative für Sicherheitsschulungen". 2015 hat known_sense mit T-Systems International das weltweit vermutlich erste Corporate Security Awareness Framework mit einem organsatorischen UND systemischen Ansatz definiert. Gemeinsam mit dem Partner mybreev sind wir auch Veranstalter der Fachkongresse „TAKE AWARE" (Security Awareness) und „BLUFF CITY" (Social Engineering).

Kontakt: known_sense | Jakob-Engels-Str. 39 | D-51143 Köln
Fon +49 2203 1831618 | www.known-sense.de
sense@known-sense.de



„Security Spot" (Abb. l. u. m.) und „askitMeta" für T-Systems

Nachhaltig wirksame Awareness bedient sich eines breiten Portfolios an Methoden, deren Schlüsselfaktoren sowohl Überschneidungen zum betrieblichen Bildungsmanagement, als auch zur generellen Security-Kommunikation und zum Veränderungsmanagement aufweisen. Damit bilden diese Einflussfaktoren die von uns protegierten Awareness-Layer: Wissen – Wollen – Können – damit nicht singuläre Symptomatik bepflastert, sondern Sicherheitskultur im Ganzen behandelt wird!

Bei den drei Layern bedingen sich die Wirkungen gegenseitig, d.h. es kommt hinsichtlich der Konfektionierung wirkungsvoller Maßnahmen insbesondere darauf an, alle Layer zu berücksichtigen, um im Mix aus Wissensvermittlung, Marketing und systemischer Kommunikation bzw. Psychologie sämtliche Lerntypen und psychologischen Verfassungen zu adressieren.

Layer 1: Wissen (Lerntheorie)

Die klassische Kognition (Informationsverarbeitung) bildet die (Old School-)Grundlage von Security Awareness. Hierüber findet eine informelle Vermittlung in Bezug auf Regeln, Policies sowie Risiken und z. B. mögliche Folgen von Verstößen statt – i.d.R. auf einer sichtbaren, d. h. nachweisbaren, faktischen Ebene (Cover Story) und begründet auf State-of-the-Art-Kanäle. Als Trainer und Supervisoren sind wir mit klassischen und innovativen didaktischen Methoden und Medien bestens vertraut.

Layer 2: Wollen (Marketing)

Da Fehlerkultur ihren Ursprung auf einer unbewussten, häufig nicht sichtbaren Ebene (Impact Story) hat und die reine Informationsvermittlung nicht ausreicht, um eine nachhaltige Wirkung auszuüben, müssen auch emotionale, motivatorische Faktoren adressiert werden. All' diese notwendigen Bewegungen des Layer 2 bedienen wir als Kommunikationsagentur souverän über den Einsatz bewährter bzw. neuer Marketing-Tools, Medien oder Methoden wie etwa Storytelling & Co.

Layer 3: Können (Systemische Kommunikation)

Sicherheitskultur ist stets geprägt von Interaktion und umfasst daher auch systemische Faktoren. Sämtliche Ausprägungen von Unternehmenskulturen lassen sich produktiv über systemische Kommunikation fördern. Dabei geht es im Sinne von „Enabling" und „Empowerment" um das Einordnen von risikoreichen Situationen mit dem Einüben sicherheitskonformen Handelns. Im Sinne eines diskursiven Lernens eignen sich hierfür insbesondere dialogische Konstellationen (z. B. Teamformate oder informelle Informationsflüsse, etwa Flurfunk) mit dem Ziel, Selbstwahrnehmung, soziale Handlungskompetenzen und einen für Awareness notwendigen Sicherheits-Diskurs unter den Beteiligten zu fördern. Dank unserer Psychologen, Wirkungsforscher und Coaches sind wir in der Lage, die „Black Box" Mensch zu verstehen und adäquat zu adressieren.

Spielerisch und mit Gefühl zu Sensibilisierungs-Erfolgen

Erst die durch das Marketing bedingte emotionale Ansprache (Layer 2) und das systemische Einüben von Security-relevantem Verhalten (Layer 3) ermöglicht das Abrufen der Wissensbasis aus Layer 1 und ‚richtiges' Umsetzen. Umgekehrt lassen sich die Lernphasen einer Know-how-Vermittlung (Layer 1) erfolgreicher gestalten, wenn der Wissensvermittlung auch emotionale und systemische Aspekte inhärent sind. Denn spielerisches Lernen (z. B. via „Security Arena") führt zu einer höheren Awareness-Haltbarkeit als rein kognitives Lernen, das häufig als Pflicht und Arbeit wahrgenommen wird. Als Gamification-Experten übersetzen wir jede Herausforderung in ein regelbasiertes Setting und kreieren so lehrreiche, involvierende, unterhaltsame Spiele.

Lernstationen vs. klassische Trainings oder E-Learning

Im Gegensatz zur Online-Sensibilisierung mithilfe eines WBTs, das bei aller Selbstbestimmtheit relativ einsam stattfindet, hebt z. B. die „Security Arena" Awareness von der kognitiven Ebene der reinen Informationsvermittlung auf die für das Lernen so wichtige Beziehungsebene. Der Einzelne profitiert dabei von der emotionalen Aufladung innerhalb der Gruppe. Denn soziale Teilhabe führt implizit zu einem höherem Involvement, mehr Lebendigkeit und schließlich zu einer ganzheitlichen Awareness, bei der einzelne Lernschritte vor allem über die Interaktion mit Erlebnissen belegt werden und auf diesem Weg (diskursives Lernen) eine bessere Resilienz und Memorierbarkeit von Inhalten erzielt werden. D.h. das known_sense-Format „Security Arena" bildet Gesprächsthemen und bringt Sicherheit nach dem Prinzip „Talking Security" in einen permanenten kommunikativen Umsatz.

known_sense Awareness Brands

- **Das Virusquartett** | Edutainment-Kartenspiel
- **Passworthalter** | Giveaway zur paradoxen Intervention
- **SECURITY PARCOURS/ Security Arena** | Awareness-Roadshow ‚out of the box' (Lernstationen, Eventformat)
- **askitMeta** | Awareness-Workshop- und Planungs-Tool
- **Security Spot** | Risk-Workshop für FüKr (T-Systems)
- **Quer durch die Sicherheit**| Begehbares Riesenspiel
- **Talking Security** | Moderationskarten für Sec.-Profis
- **Bluff & Hack**| Begehbares SE-Riesenspiel
- **Bluff me please** | Social Engineering-Telefon-Audit
- **Bluff-O-Meter** | Social Engineering-Selbsttest
- **Bluff City** | SE-Film (Deutsche Telekom) und Kongress
- **aware-house** | Awareness-Tool-Kiosk (mit mybreev u.a.)

known_sense-Awarenesskunden 2002-2017 (in Auswahl)

BIOTRONIK · CYTEC · oerlikon · IWC SCHAFFHAUSEN · Allianz · Roche · TNT · PANALPINA on 6 continents · WSW · DENIC · AMOS Transforming Allianz into a Digital Group · Die Mobiliar Versicherungen & Vorsorge · ROLAND · M. DuMont Schauberg · talanx. Systeme · Aduno Gruppe the smart way to pay · KANTON AARGAU · DUBAI MUNICIPALITY · GOVERNMENT OF DUBAI · KÄRCHER · DIE POST Gelb bewegt. · RUB · OeKB GRUPPE/GROUP · it-safe.at · WKO · LANXESS Energizing Chemistry · e·on · Technische Hochschule Wildau [FH] Technical University of Applied Sciences · Bundesministerium des Innern · Stadt Ulm · DIHK Deutscher Industrie- und Handelskammertag · BOSCH Technik fürs Leben · T-Systems · vodafone · T · SIX · ARAG · SM · EnBW · Sunrise · bürkert FLUID CONTROL SYSTEMS · Open Grid Europe The Gas Wheel · Berliner Wasserbetriebe · RISCS Research Institute in Science of Cyber Security · DER Touristik · Volkswagen

known_sense-Security-Studien und -Literatur

Qualitative Studie »Entsicherung am Arbeitsplatz – die geheime Logik der IT-Security in Unternehmen«. Tiefenpsychologische Wirkungsanalyse zu den sog. Mitarbeiter-Fehlleistungen und weltweit erste qualitative Forschung zum Thema. 2006. dt. (Print, PDF) oder engl. (PDF). 2006. 64 S. € 280,00

Tiefenpsychologische Studie »Aus der Abwehr in den Beichtstuhl – Qualitative Wirkungsanalyse CISO & Co.« Strategien, Positionen und Visionen von Sicherheitsbeauftragten. Inkl. CISO-Typologie. 2008. dt. (Print, PDF) oder engl. (PDF). 2008. 58 S. € 280,00

Tiefenpsychologische Studie »Sicher von oben – Qualitative Imageanalyse CISO & Co.« Security Manager aus Sicht der Entscheider. Inkl. neuer CISO-Typologie und Mapping zu »Aus der Abwehr...« dt. (Print, PDF). 2009. 53 S. € 280,00

Tiefenpsychologische Social Engineering-Studie »Bluff Me If U Can – gefährliche Freundschaften am Arbeitsplatz« Betrug, Cyber Crime, Hacker & Co. aus Sicht der Tiefenpsychologie inkl. Kommunikationsverfassungen, Awareness-Tool-Tests und SE-Typologie. dt. (Print, PDF). 2015. 76 S. € 380,00

»Security Awareness Neue Wege zur erfolgreichen Mitarbeiter-Sensibilisierung«. Hrsg. von Michael Helisch u. Dietmar Pokoyski. Springer Vieweg, 2009. XIV, 317 S. Mit 244 Abb. und 21 Experten-Interviews sowie Best Practices. ISBN 978-3-8348-9594-3. € 59,99

known_sense-Security-Studienpartner

DSV Gruppe Deutscher Sparkassenverlag · EnBW · pallas · SAP · steria mummert consulting · TREND MICRO · paulus.consult Sicherheit im Informationszeitalter · LANXESS Energizing Chemistry · hp · kes Die Zeitschrift für Informations-Sicherheit · Munich RE · SONICWALL · eco · securitymanager.de Das IT-Security Portal · Technische Hochschule Wildau Technical University of Applied Sciences · ISPIN AG ZURICH swiss made security.