



# SECURITY ARENA

DAS AWARENESS-CIRCLE-TRAINING ,OUT OF THE BOX'



**IT-Sicherheitspreis  
NRW 2007**  
für askit  
von known\_sense



**Sicherheitsforum  
Baden-Württemberg**  
Die Wirtschaft schützt ihr Wissen  
Sicherheitspreis Baden-  
Württemberg 2011 für  
Cytec-Audio-Podcasts



**known\_sense**  
awareness you can touch.



Information  
Security  
Forum  
"Most innovative  
Awareness Campaign  
2013: 'SECURITY  
PARCOURS'  
by T-Systems"  
- supported by  
known\_sense



Outstanding Security  
Performance Award (OSPA) 2015:  
„Herausragende Initiative  
für Sicherheitsschulungen“ für  
'Security Arena' von known\_sense

OSPA-Nominierung 2017  
„Herausragende Sicherheits-  
Partnerschaft“ für  
'TAKE AWARE EVENTS' von  
KIS, known\_sense & mybreev



# AWARENESS TRAINING ALS EINE GUTE, VERBINDENDE GESCHICHTE NACH DEM PRINZIP „TALKING SECURITY“



## INTERAKTIVES LERNEN IM TEAM UND DIE ROLLEN-BASIERTEN SPIELE INNERHALB EINES PARCOURS ERZEUGEN DIE NOTWENDIGE BEWEGUNG

Security Arenen werden bei unseren Lizenznehmer in der Regel lokal organisiert, wobei jede Einheit ihr Arena-Event unabhängig mit angepassten Inhalten, eigenen Moderatoren und eigenen Marketingmitteln durchführt. known\_sense stellt mit dem zentralen Sicherheitsmanagement jedes Kunden Methoden, (didaktischen) Content und Event-Support als Unterstützung des lokalen Sicherheitsmanagements zur Verfügung. Das komplette Material für alle Stationen samt dazugehörigem Supportmaterial (z. B. Promotion-

oder Themenposter, diverse Event-Organisations-Templates) passt in einen handelsüblichen Koffer – eine Roadshow „out of the box“!

Jedes Jahr werden von uns mindestens zwei neue Themenstationen kreiert; inzwischen sind auch ein „Digital Parcours“ und Stationen zum Thema personelle Sicherheit kurz vor dem Launch.

### Was unterscheidet die Security Arena von klassischen Trainings?

Im Gegensatz zur Online-Sensibilisierung mithilfe eines WBTs, das

### VERFÜGBARE STATIONEN

- Datenschutz (2 verschiedene Spiele)
- Informations-Klassifizierung
- Social Engineering (2 verschiedene Spiele)
- Clear Desk
- Passwort Hacking
- Sicher unterwegs
- Phishing
- Social Media bzw. Social Media – Fake-Profil
- Besucher & Ausweise (2 verschn. Spiele)
- Sichere Server
- Incident Management, Reporting & Co.
- Apps, Internet Services & Co.
- Cyber Security
- Desinformation, Fake News & Co. (neu)

Deutsch, Englisch (alle Stationen), Spanisch, Französisch, Russisch, Portugiesisch in Auswahl



## SECURITY ARENA

Wie gestalte ich Security-Trainings, die bleibende Awareness schaffen und gleichzeitig auch noch Spaß bereiten? Die Antwort heißt „Awareness Next Generation“ und greift in ihrem methodischen Ansatz bereits die aktuellen Herausforderungen von Information Security auf: Social Engineering. Das „soziale Element“ ist damit sowohl Gefahr wie zugleich auch der Schlüssel für Beteiligung und Nachhaltigkeit und wird von uns im Rahmen der sog. Security Arena berücksichtigt. Die Security Arena ist eine von T-Systems und known\_sense gemeinsam entwickelte Roadshow mit einem Awareness-Circle-Training nach der Methode des Stationenlernens.

Bei der Security Arena durchlaufen Teams mit 3 bis 12 Teilnehmern synchron 4-6 Themenstationen, an denen sie von Moderatoren hinsichtlich verschiedener Sicherheits-Themen sensibilisiert werden.

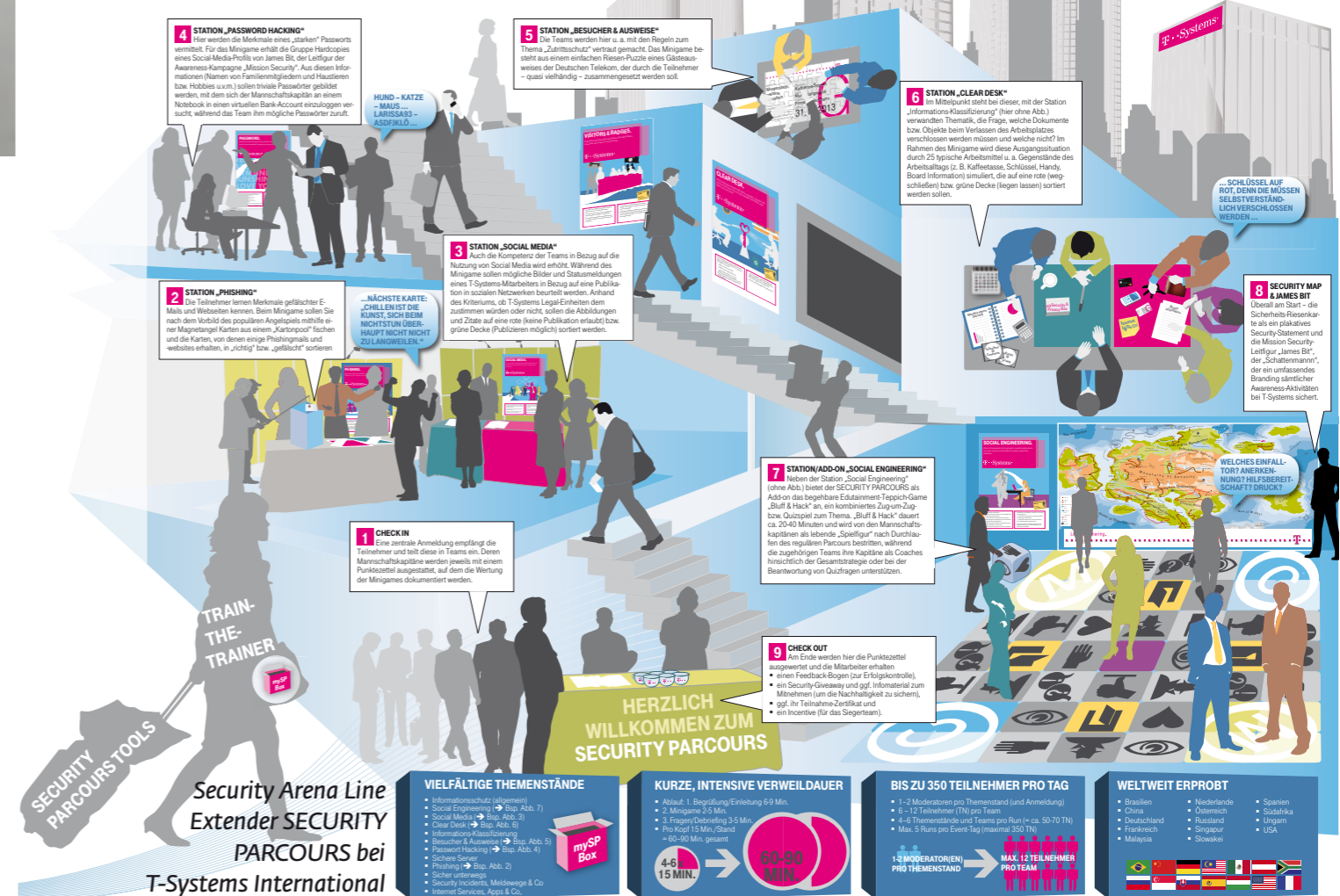
### 4 Themen in nur 60 Minuten

Jede der derzeit 18 angebotenen Stationen dauert lediglich 15 Minuten

und beinhaltet u. a. jeweils ein „Minigame“, das mit den anderen Games und Moderatoren-Briefings in einen handelsüblichen Koffer passt. Moderiert wird stets von Kollegen (d. h. „Laien“) auf Basis eines Train-the-Trainer-Konzepts. An jeder Station können die Teams Punkte sammeln und am Ende einen Teampreis gewinnen. Nach

jeweils 15 Minuten und den stets identischen drei Phasen (Einleitung – Minigame – Debriefing) wird die Station gewechselt. So können während eines Sicherheits-Event täglich bis zu 350 Mitarbeiter mit Brennpunktrisiken und deren Abwehr vertraut gemacht werden.

Die Security Arena hat sich seit 2011 an in mehr als 25 Ländern auf allen 5 Kontinenten bewährt – von Brasilien bis Australien, von Südafrika bis nach Russland. 2013 wurde der Arena Line Extender „SECURITY PARCOURS“ vom ISF (International Security Forum) als weltweit „innovativste Awareness-Kampagne“ ausgezeichnet. 2015 erhielten known\_sense und die Security Arena den OSPA (Outstanding Security Performance Award, Kategorie „Herausragende Initiative für Sicherheitsschulungen“).







bei aller Selbstbestimmtheit relativ „einsam“ stattfindet, hebt z. B. die Security Arena Awareness von der kognitiven Ebene der Informationsvermittlung auf die für das Lernen so wichtige Beziehungsebene. Der Einzelne profitiert dabei von der emotionalen Aufladung innerhalb der Gruppe. Denn soziale Teilhabe führt zu einem höherem Involvement, mehr Lebendigkeit und zu ei-

ner ganzheitlichen Awareness, bei der einzelne Lernschritte vor allem über die Interaktion mit Erlebnissen belegt werden und auf diesem Weg (diskursives Lernen) eine bessere Resilienz und Memorierbarkeit erzielt werden. D. h. die Security Arena bildet Gesprächsthemen und bringt Sicherheit nach dem Prinzip „Talking Security“ in einen permanenten kommunikativen Umsatz.

### Teilnehmer-Meinungen

„Ich habe nach der Arena sofort meine Passwörter geändert.“

„Das macht Spaß und ist lehrreich, alle mussten die ganze Zeit über grinsen – diese Arena sollte verpflichtend für alle sein.“

„Danke für diesen geilen Tag!“

“The event was very educational, fun, and challenging as it required us to think and act urgently, with caution and working with a group of individuals who are unique. It was wonderful.”

“Well presented. Presentors were warm, smiling, make feel you at home, friendly.”

“I would recommend this to all employees, so make it compulsory to attend.”

“I feel it's easier to learn when having fun, and this event provided exactly that. It was a great initiative that surely has, and will continue to, yield great regards in as far as security awareness is concerned. Big ups!”

## SECURITY ARENA – KUNDEN & NUTZER

Von 2011 bis heute wurden die Security Arena und ihre Line Extender wie der SECURITY PARCOURS u. a. in 20 Organisationen und mehr als 25 Länder implementiert.



### SECURITY ARENA IM ÜBERBLICK

KURZPROFIL	Team-Event auf Basis von Stationenlernen bzw. Awareness-Circle-Training nach Art einer Roadshow ‚out of the box‘, modular konfektionierbar
INHALTE	Moderierte Diskussionen und Minigames – Themen s. Kasten S. 3
ZIELE	Vergleichend mit Kollegen über Sicherheitsthemen sprechen und teamorientiert lernen, Minigames zum Einüben als Simulation der Arbeitswirklichkeit
WO ZU FINDEN	Lizenzierbar über known_sense
ZIELGRUPPE(N)	Alle Mitarbeiter, Kunden, Partner
DURCHFÜHRUNG	z. B. lokales SecMan, angeleitet durch known_sense & zentrales Management
AUFWAND	Pro Teilnehmer ca. 60 Min., Organisation auf Basis von Checklisten, Kosten gering

### BEREIT, IHRE EIGENE SECURITY ARENA ANZUBIETEN?

Oder haben Sie weitere Fragen?

known\_sense |  
 Jakob-Engels-Str. 39 | D-51143 Köln  
 Fon +49 2203 1831618 |  
[www.known-sense.de](http://www.known-sense.de) |  
[sense@known-sense.de](mailto:sense@known-sense.de)