



# Erzähl' mir keinen vom Pferd – Leitfigur- Entwicklung für Security Awareness-Kampagnen

SEXY SECURITY-WORKSHOP  
KÖLN, 8. März 2019

Magnus Siemens  
Dietmar Pokoyski

known\_sense



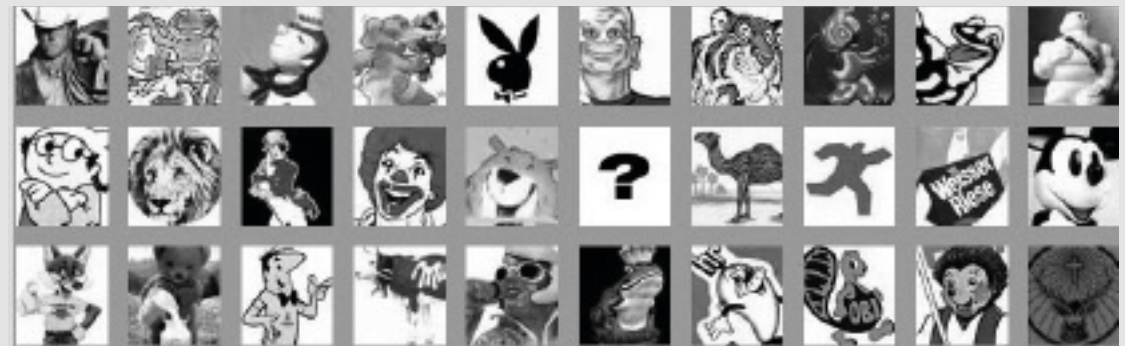
**known\_sense**  
awareness you can touch.

## Agenda

- **Kurze Vorstellung inkl. Erwartungen**
- **Imaginierungs-Übung** Wir setzen – jeder für sich – aus Figurenfragmenten (12 Bastelbögen) eine Figur (oder Figurenfamilie bzw. mehrere Figuren, gerne inkl. Accessoires) zusammen, die als starkes Bild für Informationssicherheit steht, sie so repräsentiert, wie ich diese im Moment erlebe – im Unternehmen wie auch privat (d.h. beide Szenarien integriert oder 1 dominant).
- **Auswertung der Übung** Mit Clusterung und Einstieg ins Thema
- **Impulsvortrag mit Diskussion** Diese Folien durch D. Pokoyski! M. Siemens
- **(Minipause, 5 Min.)**
- **Gruppenarbeit mit Abfrage** Per Karten: Wir stellen uns eine ideale Kampagne der kooperierenden Kultusministerien in Deutschland vor, um zu Themen wie Informationssicherheit bzw. Datenschutz bei Jugendlichen in Schulen (Mittel- und Oberstufe) zu sensibilisieren – wie könnte eine Leitfigur (auch ggf. Name von Figur und Kampagne, Claim etc.) einer derartigen Initiative aussehen?
- **Dokumentation am Flipchart** Mit Auswahl von tragenden Winner-Konzepten und Live-Illustration durch Magnus Siemens

## Bedeutung Leitfigur

- **als Leitbild angesehene Person**
- **Synonyme:** Hauptfigur, Idol, Ikone, Legende, Leitbild, Mythos, Vorbild, Maßstab
- **auch: Avatar:** künstliche Person oder grafischer Stellvertreter (aus d. Hinduismus/Sanskrit: „Avatara“ = Abstieg, d.h. das Herabsteigen einer Gottheit in irdische Sphären) – auch Gravatar: global verfügbar
- Aus dem **Marketing Werbefiguren\***:
  - Marken-Icons
  - Produkt-Akteure
  - Branded Entertainers



## Einsatz-Szenarien Leitfigur

- **Logo, Key Visual etc.**
- **Giveaways:** Absenderfunktion oder als Figur
- **Absender/Moderator:** E-Learnings, Quickguides, Poster, Aufsteller, Magazine, Newsletter, Blogs, Wettbewerbe, (virale) Aktionen etc.
- **Videos/Animatics**

## Funktionen 1 (Werbung generell)

- Symptome: Rückschlüsse auf soziokulturelle Zeitkontexte
- Symbole: Verdichtung persuasiver Bedeutungen (Überreden)
- fiktive Wesen: produktbezogene Handlungsrollen in Werbe-Szenarien
  - Merkmale orientieren sich an Wertvorstellungen der Zielgruppe (Leitbilder, Begehrensobjekte, imaginäre Freunde, Stellvertreter oder negative Gegenbilder)
  - Beeinflussung von Stereotypen
- Artefakte: Ästhetik der Prägnanz
  - Auflösung der Grenze zwischen Figur und Inhalt/Intention
  - Botschaften werden verlebendigt

Figuren in der Werbung. In: Leschke, Rainer / Heidbrink, Henriette (Hg.): Formen der Figur

## Funktionen 2 (Security Awareness)

- **Security Branding:** Repräsentanz, Absender, Konsistenz, Aufmerksamkeitssteigerung etc.
- **Symbolisierung von Botschaften:** assoziative Verdichtung etc.
- **Interaktivität & persuasive Kommunikation:** Emotionalisierung/Verlebendigung, Beeinflussung, Beziehung bzw. Distanz-Verkürzung zum Empfänger (Sprachrohr, Vereinfachung, Direktheit/Unmittelbarkeit), Handlungsrollen in inhaltsbezogenen Szenarien
- **Protagonisten fürs Story Telling**

## Awareness Key Visuals 2002 – heute

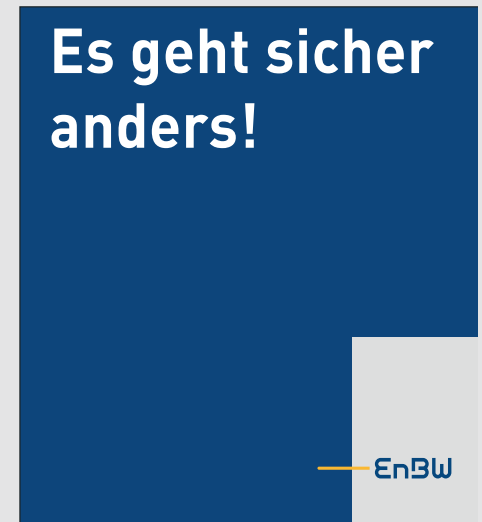
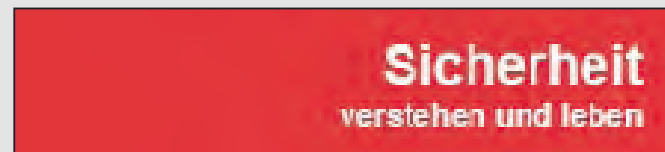
- **OHNE Leitfigur**
  - Wort-Marke
  - Wort-Bild-Marke
- **MIT Leitfigur**
  - Menschen
  - **Tiere** (alternativ Fantasie- oder Mischwesen)
  - **Objekte** (alternativ Fantasie- oder Mischwesen)
- In der **Werbung** unterschieden: Symptome, Symbole, fiktive Wesen und Artefakte

## Awareness Key Visuals 2002 – heute: OHNE Leitfigur/Wort-Marke



VITAMINSECURITY

[secure it]



**PanInfoSec**

Bundesamt  
für Sicherheit in der  
Informationstechnik

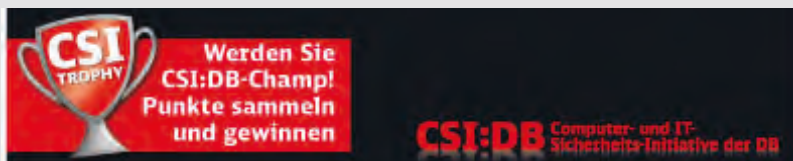




## Awareness Key Visuals 2002 – heute: OHNE Leitf./-(Wort-)Bild-Marke

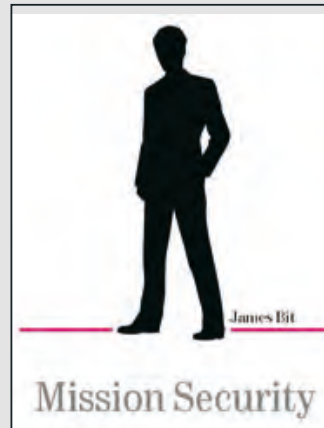


mit Sicherheit kein Zufall bleibt.



**CSI:DB** Computer- und IT-  
Sicherheits-Initiative der DB

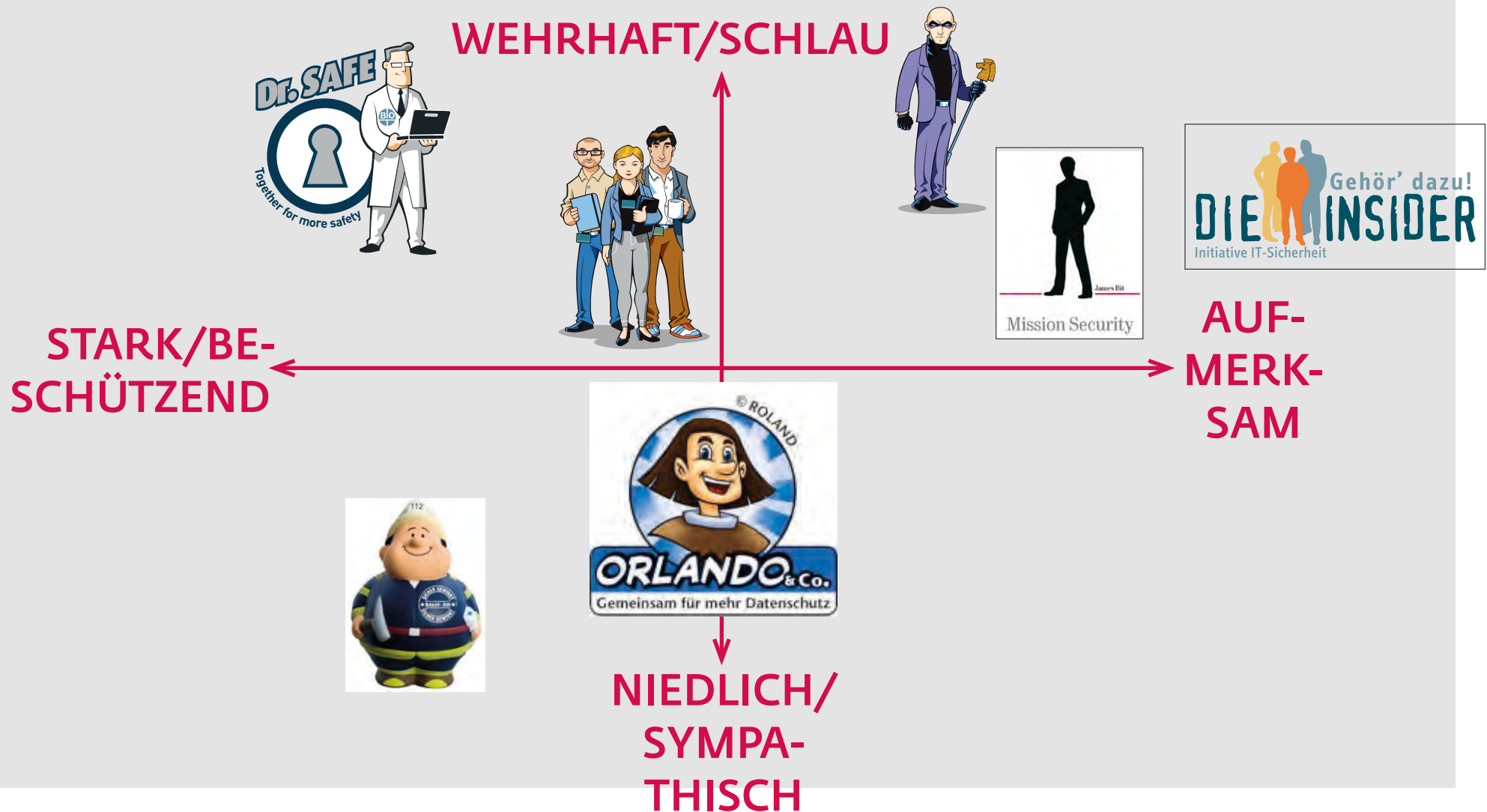
## Awareness Key Visuals 2002 – heute: Leitfigur = Menschen



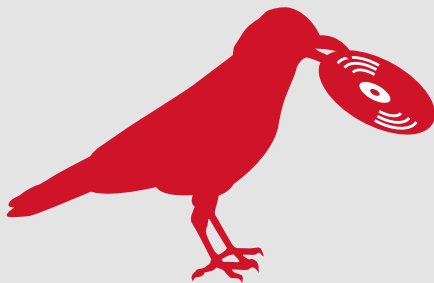
PHANTOM  
BUSTER



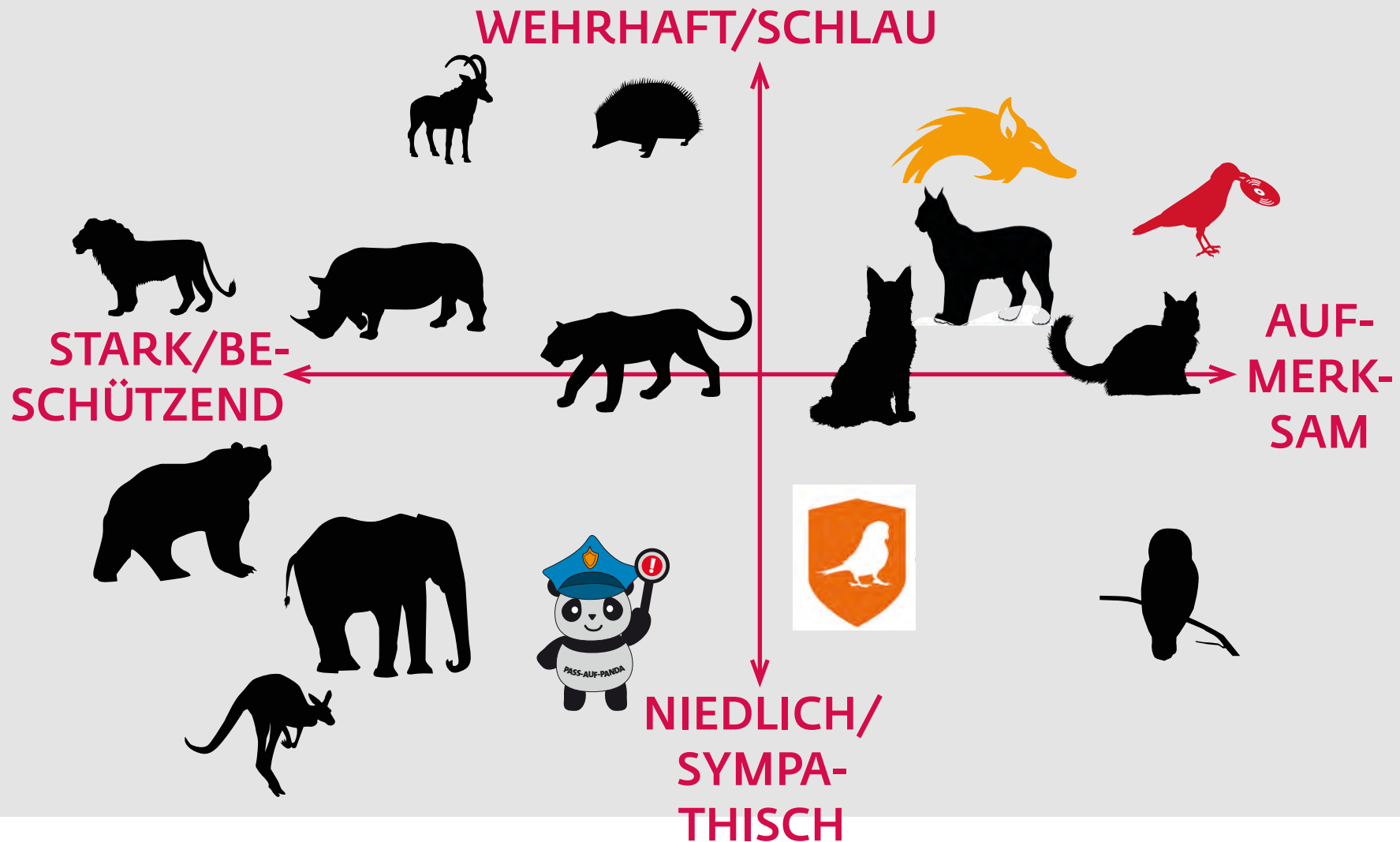
## Awareness Key Visuals 2002 – heute: Leitfigur = Menschen: Populäre Prototypen mit ihren Qualitäten (Positionierungsmatrix)



## Awareness Key Visuals 2002 – heute: Leitf. = Tiere/Fanatasiewesen



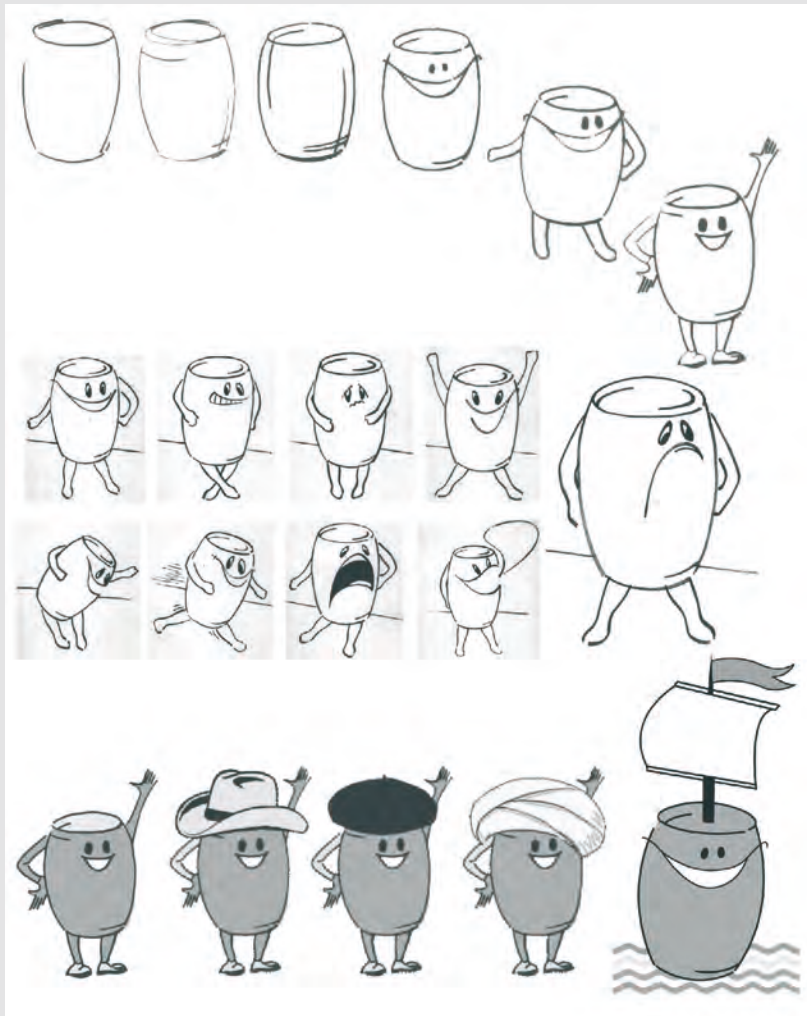
## Awareness Key Visuals 2002 – heute: Leitf. = Tiere/Fanatasiewesen: Populäre Prototypen mit ihren Qualitäten (Positionierungsmatrix)



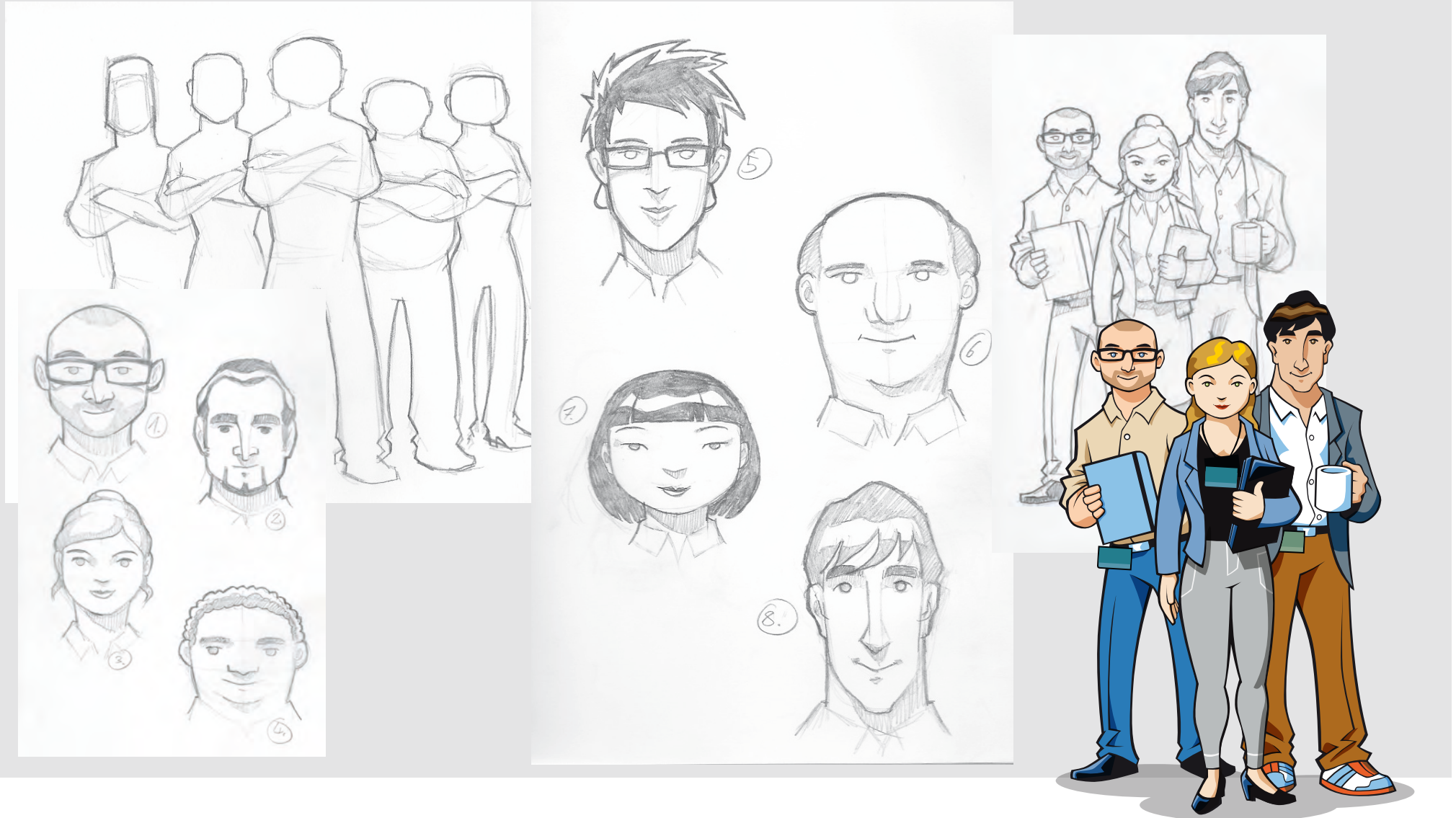
## Awareness Key Visuals 2002 – heute: Leitfigur = Objekte



## Evolution: Bsp. Cybarry (CYTEC Industries)

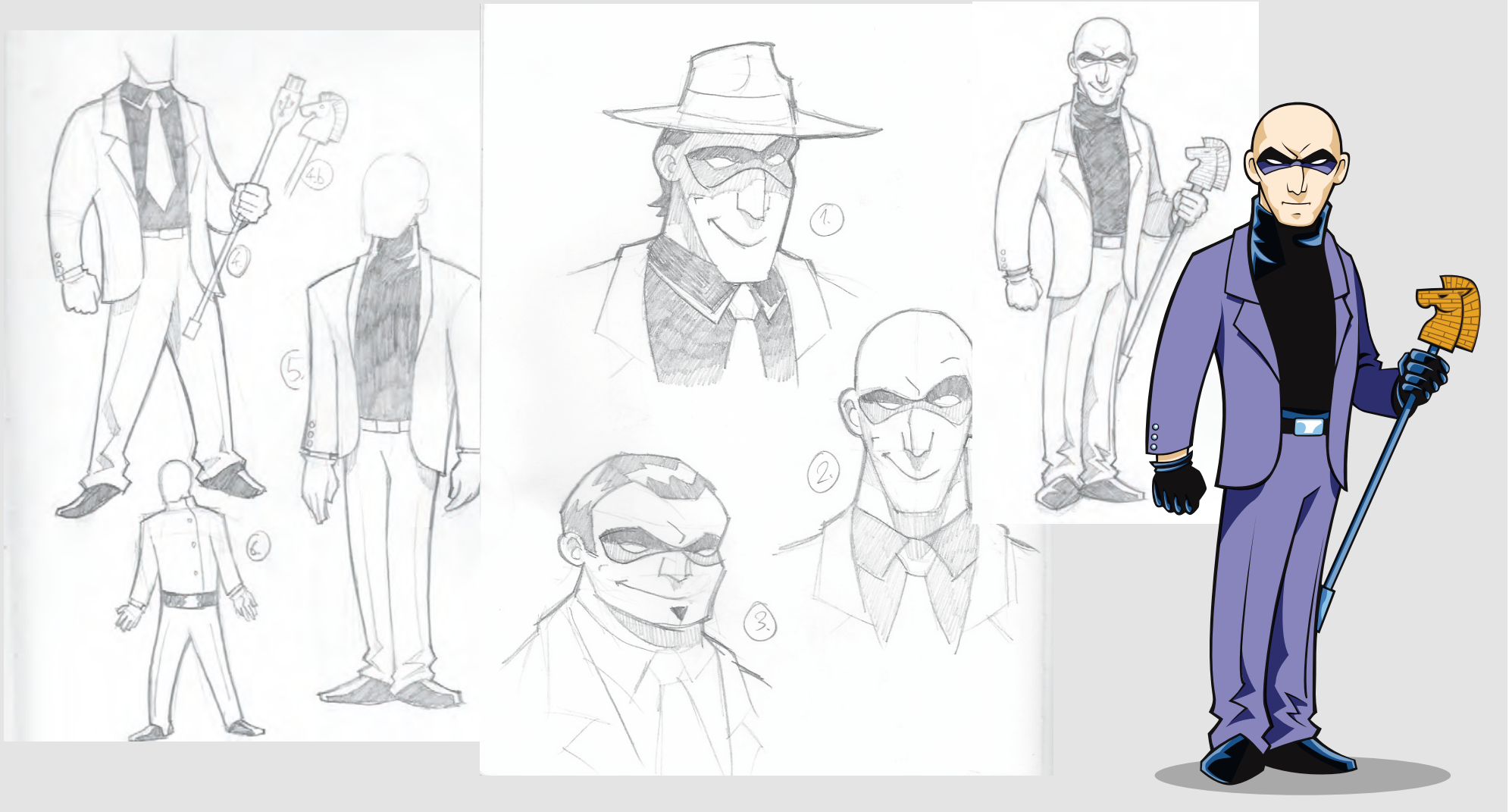


## Evolution: PhantomBuster 1 (Aduno)





## Evolution: PhantomBuster 2 (Aduno)



## Instanzen: Bsp. Phantom (AMADEUS)



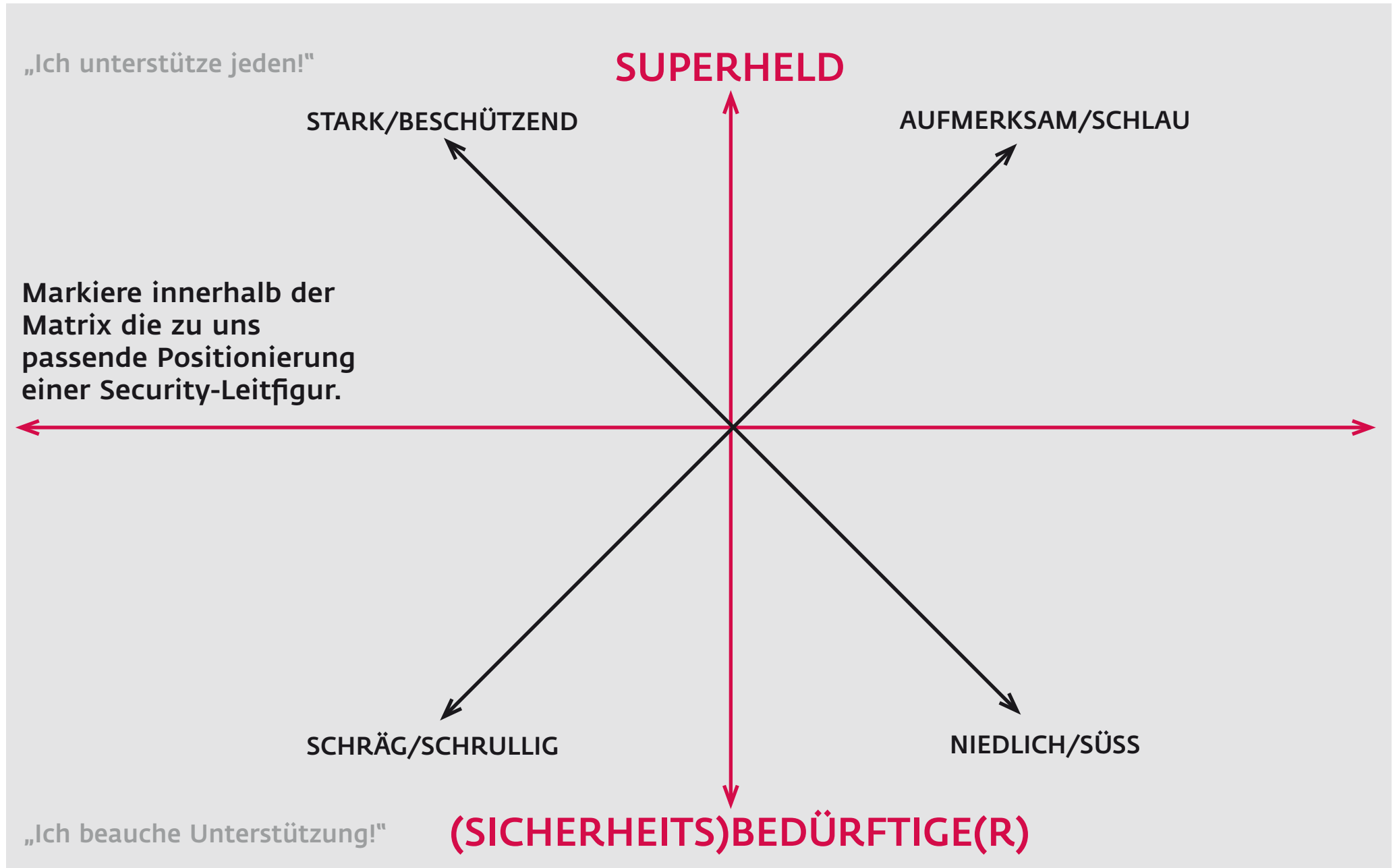
## Kommunikations-Elemente bzw. Merkmale

- **Figur:** Mensch, Tier, Objekt (Symptome, Symbole, fiktive Wesen oder Artefakte)
- **Farbe:** sw/farbig, Corporate Colours/abweichend
- **Illustrationsstil:** digital/analog/Mix, Outline, 3D/2D, Icon-artig/Piktogramm oder stärker ausdifferenziert
- **Wording:** Figurenname, Kampagnenname, Slogan/Claim
- **Auftritt:** Kleidung, Ausstattung, Mimik, Gestik, sprechend, Blickrichtung, in Bewegung/still
- **Instanzen:** wenige/zahlreich, still/animiert
- **Bindung/Kultur:** fiktional/nicht-fiktional, Bezug zum Unternehmen/Branche/Geschichten

## Umsetzung: Machen oder Delegieren?

- **Inhouse:** selber machen oder via Kommunikationsabt.?
- **Stock-Einkauf:** Original oder als Remix
- **Individuell über externe Dienstleister:** Agentur oder freier Illustrator
  
- **WICHTIG in der Kooperation mit Illustrator:**
- **Kernbotschaften** formulieren und Geschichten zuweisen
- **Briefing** mit Anforderungen erstellen
- **Vorbilder** benennen („... im Stile von ...“)
- **Sukzessive Annäherung mithilfe des Illustrators**

# Erzähl' mir keinen vom Pferd – Leitfigur-Entwicklung für Security Awareness-Kampagnen

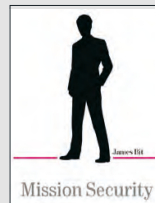


# Erzähl' mir keinen vom Pferd – Leitfigur-Entwicklung für Security Awareness-Kampagnen

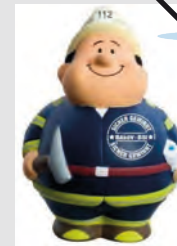
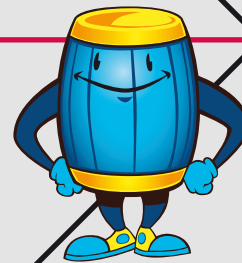
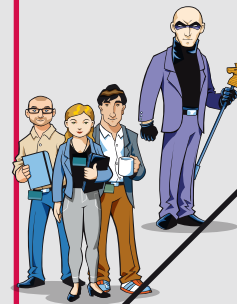
„Ich unterstütze jeden!“

## SUPERHELD

STARK/BESCHÜTZEND



AUFMERKSAM/SCHLAU



SCHRÄG/SCHRULLIG



NIEDLICH/SÜSS



„Ich beauche Unterstützung!“

## (SICHERHEITS)BEDÜRFTIGE(R)