SECURITY AWARENESS

AGENTURVORSTELLUNG KNOWN_SENSE
KÖLN, 12. JANUAR 2021

IT-Sicherheitspreis NRW 2007
für askit von known-sense

Sicherheitsforum Baden-Württemberg
Die Wirtschaft schützt ihr Wissen
Sicherheitspreis Baden-Württemberg 2011 für Cytec-Audio-Podcasts von known_sense

known_sense
awareness you can touch.

ISF Information Security Forum
"Most innovative Awareness Campaign 2013: 'SECURITY PARCOURS' by T-Systems" – supported by known_sense

Outstanding Security Performance Award (OSPA) 2015: „Herausragende Initiative für Sicherheitsschulungen" für ‚SecurityArena' von known_sense

OSPA-Nominierung 2017 „Herausragende Sicherheits-Partnerschaft" für ‚TAKE AWARE EVENTS' von KIS, known_sense & mybreev

known_sense
awareness you can touch.

AGENTURVORSTELLUNG

known_sense: Awareness you can touch & smell

known_sense, gegründet 2002, ist eine Kommunikations- und Beratungsagentur mit den Schwerpunkten interne Kommunikation und Awareness – insbesondere für Sicherheits- und Datenschutzthemen. Im Fokus stehen dabei Kreation bzw. Medienproduktion und die Umsetzung ganzheitlicher Kampagnen mit der Entwicklung von sog. „Kommunikationsbeschleunigern" für diskursive Settings, Gamification-Tools, Planspiele, Edutainment- und Moderationsinstrumente, oft basierend auf tiefenpsychologischen Studien zu unbewussten, „verschütteten" Motiven von Sicherheitsthemen, die gemeinsam mit Unternehmens- (Munich Re, EnBW u. a.) und Hochschulpartnern (TH Wildau, RFH KÖLN u. a.) bzw. Verbänden (ASW, eco e.V. u. a.) evaluiert und publiziert werden.

Im Bereich Awareness bedient known_sense auf Basis eines humanistischen, tiefenpsychologischen und holistischen Ansatzes, der stets den Menschen mit seinen teilweise „schrägen" und oft unverstandenen Verhalten in den Mittelpunkt stellt, die komplette Wertschöpfungskette und ist weltweit der einzige Sensibilisierungs-Dienstleister, der sowohl Lerntheorie als auch Marketing-Know-how bzw. systemisch-tiefenpsychologische Aspekte berücksichtigt und bedient. D.h. wir erstellen als Kommunikationsagentur sämtliche Instrumente, die Sie als Kunde für eine Kampagne benötigen und begleiten Sie durch den kompletten Prozess. Dazu gehört auch, dass wir Ihnen auf Wunsch bereits bewährte und für Sie adaptierbare Best Practice-Tools als einzelne Content-Bausteine im Lizenz-Modell anbieten.

known_sense Module werden in mehr als 40 Ländern auf allen 5 Kontinenten eingesetzt. Unsere Trainer haben Workshops und Events in 16 Ländern auf allen Kontinenten von Russland bis Südafrika, von Mexiko bis Australien durchgeführt. Zu den Stammkunden zählen international operierende Konzerne, aber auch KMU.

2007 gewann known_sense den IT-Sicherheitspreis NRW für eine „vorbildliche Initiative zur Informationssicherheit" und 2015 den OSPA (Outstanding Security Performance Award) für eine „herausragende Initiative für Sicherheitsschulungen". 2013 wurde der Vogänger des auch von den Berliner Wasserbetrieben lizenzierten Sicherheits Parcours vom ISF (International Security Forum) als „most innovative awareness campaign" ausgezeichnet. Gemeinsam mit dem Partner mybreev und Corporate Security TV sind wir auch Veranstalter der Fachkongresse „TAKE AWARE" (Security Awareness), „SEXY SECURITY" (Sicherheits-Branding) „BLUFF CITY" (Social Engineering) u. e. m. Weitere Projektpartner sind CycleSEC, DXC Technology, HECOM Security Awareness Consulting, KORAMIS, Controlware, me – Malchus Events, Pallas, SoSafe und Tree Solution (CH). Medienpartner sind u. a. <kes> bzw. SecuMedia.

known_sense

awareness you can touch.

KNOWN_SENSE: AWARENESS-METHODEN AUF 3 LAYERN

Nachhaltig wirksame Awareness bedient sich eines breiten Portfolios an Methoden, deren Schlüssel-faktoren sowohl Überschneidungen zum betrieblichen Bildungsmanagement, als auch zur generellen Security-Kommunikation und zum Veränderungsmanagement aufweisen. So bilden diese Einflussfaktoren die von uns protegierten Awareness-Layer: Wissen – Wollen – Können – damit nicht singuläre Symptomatik bepflastert, sondern Sicherheitskultur im Ganzen behandelt wird! Bei methodischer Awareness kommt hinsichtlich der Konfektionierung wirkungsvoller Maßnahmen insbesondere darauf an, alle Layer zu berücksichtigen, um im Mix aus Wissensvermittlung, Marketing bzw. Psychologie sämtliche Lerntypen und psychologischen Verfassungen zu adressieren.

Layer 1: Wissen (Inform): Die klassische Kognition (Informationsverarbeitung) bildet die (Old School-)Grundlage von Security Awareness. Hierüber findet eine informelle Vermittlung in Bezug auf Regeln, Policies sowie Risiken und z. B. mögliche Folgen von Verstößen statt – i.d.R. auf einer sichtbaren, d.h. nachweisbaren, faktischen Ebene (Cover Story) und begründet auf State-of-the-Art-Kanäle. Als Trainer und Supervisoren sind wir mit klassischen und innovativen didaktischen Methoden und Medien bestens vertraut.

Layer 2: Wollen (Promote): Da Fehlerkultur ihren Ursprung auf einer unbewussten, häufig nicht sichtbaren Ebene (Impact Story) hat und die reine Informationsvermittlung nicht ausreicht, um eine nachhaltige Wirkung auszuüben, müssen auch emotionale, motivatorische Faktoren adressiert werden. Die SEXY SECURITY des Layer 2 bedienen wir als Kommunikationsagentur souverän über den Einsatz oder Methoden wie etwa Storytelling & Co.

Layer 3: Können (Inspire): Sämtliche Ausprägungen von Unternehmenskulturen lassen sich produktiv über systemische Kommunikation fördern. Dabei geht es im Sinne von „Enabling" und „Empowerment" um das Einordnen von risikoreichen Situationen mit dem Einüben sicherheitskonformen Handelns. Im Sinne eines diskursiven Lernens eignen sich hierfür insbesondere dialogische Konstellationen (z. B. Teamformate) mit dem Ziel, Selbstwahrnehmung, soziale Handlungskompetenzen und einen für Awareness notwendigen Sicherheits-Diskurs unter den Beteiligten zu fördern. Dank unserer Psychologen, Wirkungsforscher und Coaches sind wir in der Lage, die „Black Box" Mensch zu verstehen und adäquat zu adressieren.

Spielerisch und mit Gefühl zu Sensibilisierungs-Erfolgen

Erst die durch das Marketing bedingte emotionale Ansprache (Layer 2) und das systemische Einüben von Security-relevantem Verhalten (Layer 3) ermöglicht das Abrufen der Wissensbasis aus Layer 1 und ‚richtiges' Umsetzen. Umgekehrt lassen sich die Lernphasen einer Know-how-Vermittlung (Layer 1) erfolgreicher gestalten, wenn der Wissensvermittlung auch emotionale und systemische Aspekte inhärent sind. Denn spielerisches Lernen (z. B. via „Security Arena") führt zu einer höheren Awareness-Haltbarkeit als rein kognitives Lernen, das häufig als Pflicht und Arbeit wahrgenommen wird. Als Gamification-Experten übersetzen wir jede Herausforderung in ein regelbasiertes Setting und kreieren so lehrreiche, involvierende, unterhaltsame Spiele.

Lernstationen vs. klassische Trainings oder E-Learning

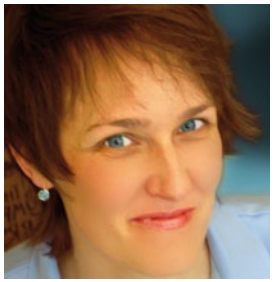
Im Gegensatz zur Online-Sensibilisierung mithilfe eines WBTs, das bei aller Selbstbestimmtheit relativ einsam stattfindet, hebt z. B. die „Security Arena" Awareness von der kognitiven Ebene der Informationsvermittlung auf die für das Lernen so wichtige Beziehungsebene. Der Einzelne profitiert dabei von der emotionalen Aufladung innerhalb der Gruppe. Denn soziale Teilhabe führt zu einem höherem Involvement, mehr Lebendigkeit und zu einer ganzheitlichen Awareness, bei der einzelne Lernschritte vor allem über die Interaktion mit Erlebnissen belegt werden und auf diesem Weg (diskursives Lernen) eine bessere Resilienz und Memorierbarkeit erzielt werden. D.h. die „Security Arena" bildet Gesprächsthemen und bringt Sicherheit nach dem Prinzip „Talking Security" in einen permanenten kommunikativen Umsatz.

known_sense

awareness you can touch.

KNOWN_SENSE BERATER, TRAINER UND RESEARCHER

Unsere Konzepte, Beratungen, Challengings, Wirkungsanalysen, Supervisionen und Trainings werden von tiefenpsychologisch ausgebildeten Kommunikationsexperten durchgeführt. Wir verfügen über 17 Jahre Erfahrung in Security Awareness, Wertekommunikation sowie Change Management und haben mit namhaften Unternehmenspartnern wie der Munich RE, der EnBW u.v.m. zahlreiche qualitative Sicherheits-Studien zu verschiedenen Security-Themen sowie Awareness-Kampagnen in mehr als 40 bzw. Awareness-Trainings und -Events in 16 Ländern auf 5 Kontinenten durchgeführt. Daher bieten wir sämtliche Services nicht nur auf Deutsch, sondern auch auf Englisch und in weiteren Sprachen an. Unser Kern-Team besteht aus 2 Kreativen (CEO plus 1 Art Director) und 2 Psychologinnen, die auch als Trainer und Berater tätig sind, sowie aus einem Freelancer-Pool mit 20 freien MA aller benötigten Sparten. Zum Kern-Team gehören:



Ankha Haucke, geb. 1963 in Syracuse (USA), ist Diplom Psychologin, qualitative Marktforscherin und Therapeutin. Bei known_sense ist sie u. a. für Beratung, Trainings sowie für Konzeption und Feldarbeit von tiefenpsychologischen Security-Wirkungsanalysen verantwortlich Darüber hinaus ist sie Co-Autorin des psychologischen Fachbuchteils von „Security Awareness", erschienen bei ViewegSpringer.

Ivona Matas, geb. 1967 in Köln, ist Diplom-Psychologin, Therapeutin, qualitative Marktforscherin und verfügt über eine Train-the-Trainer-Ausbildung. Bei known_sense ist sie u. a. verantwortlich für Awareness-Konzepte, Beratung, die Durchführung von tiefenpsychologischen Security-Wirkungsanalysen, Begleitung von Kampagnen mithilfe qualitativer Wirkungsforschung sowie Führungskräfte-Entwicklung. Sie führt auch Präsenztrainings und Social-Engineering-Maßnahmen durch. Unsere Angebote zur personellen Sicherheit profitieren von ihrer langjährigen Erfahrung auf den Gebieten Notfallpsychologie und Maßnahmen zum Erhalt der psychischen Gesundheit in Unternehmen.

Dietmar Pokoyski, geb. 1961 in Bottrop, Mitveranstalter der TAKE AWARE EVENTS mit der TAKE AWARE, der SEXY SECURITY und der weltweit einzigen Social-Engineering-Konferenz BLUFF CITY, ist Geschäftsführer der Awareness-Agentur known_sense und gemeinsam mit Michael Helisch Autor des einzigen Fachbuchs zum Thema in Deutschland. Seit 2005 hat er Awareness-Kampagnen und als Trainer und Supervisor Game Based Security Events in 60 Ländern und 30 Sprachen durchgeführt. Mit known_sense erhielt er zahlreiche Auszeichnungen, u. a. den „IT-Sicherheitspreis NRW" (2007) sowie den „OSPA – Oustanding Security Performance Award" (2015) für eine herausragende Initiative für Sicherheitsschulungen.

known_sense

awareness you can touch.

AWARENESS-REFERENZKUNDEN 2004-2020 (AUSWAHL)

Automobil
- BMW Group
- Volkswagen

Bildung & Forschung
- D.L.R.
- Forschungszentrum Informatik
- ML Consulting
- Ruhr Universität Bochum
- TH Wildau
- RISCS – Research Institute in Science of Cyber Security (UK)

Chemie, Pharma, Produktion:
- CYTEC Industries (USA)
- Daiichi Sankyo Europe
- LANXESS
- Roche Diagnostics
- Siegfried Jacob Metallwerke

Energie & Wasser
- Berliner Wasserbetriebe
- EnBW
- E.ON
- Open Grid Europe
- Uniper
- Vattenfall
- Wuppertaler Stadtwerke

Finanzwesen
- Aduno Group (CH)
- Allianz SE/Group
- ARAG
- Bürgschaftsbank NRW
- Eine deutsche Großbank
- Die Mobiliar (CH)
- Euler Hermes (F)
- Graubündner Kantonalbank (CH)
- Munich Re
- OeKB (AUT)
- ROLAND Rechtsschutz
- Santander Consumer Bank
- SIX Group (CH)
- Talanx Group
- Wirecard

Handel & Dienstleistung
- DER Touristik
- IWC Schaffhausen/ Compagnie Financière Richemont (CH)
- Kärcher

Kirchlicher Organisationen/Soziales
- Eine große deutsche Organisation
- EVLKA
- Stiftung Alsterdorf
- Wesley Mission Queensland (AUS)

Logistik
- Deutsche Bahn
- Panalpina (CH)
- Swiss Post (CH)
- TNT

Öffentliche Organisationen
- BAköV
- BSI
- Bundesrat
- Bundesnetzagentur
- DENIC
- DIHK
- Dubai Muncipality (AE)
- EUMETSAT
- Governace of Dubai (AE)
- it-safe (AUT)
- Kanton Aargau (CH)
- Physikalisch-Technische Bundesanstalt
- Rhein-Erft-Kreis
- Stadt Dessau-Roßlau
- Stadt Ulm
- SWITCH (CH)
- WKÖ (AUT)

Medien
- M. DuMont-Schauberg
- Gruner und Jahr

Technologie- bzw. Mischkonzerne
- BIOTRONIK (CH)
- Bosch
- Bürkert
- Oerlikon (CH)
- SMA Solar
- Trumpf Gruppe

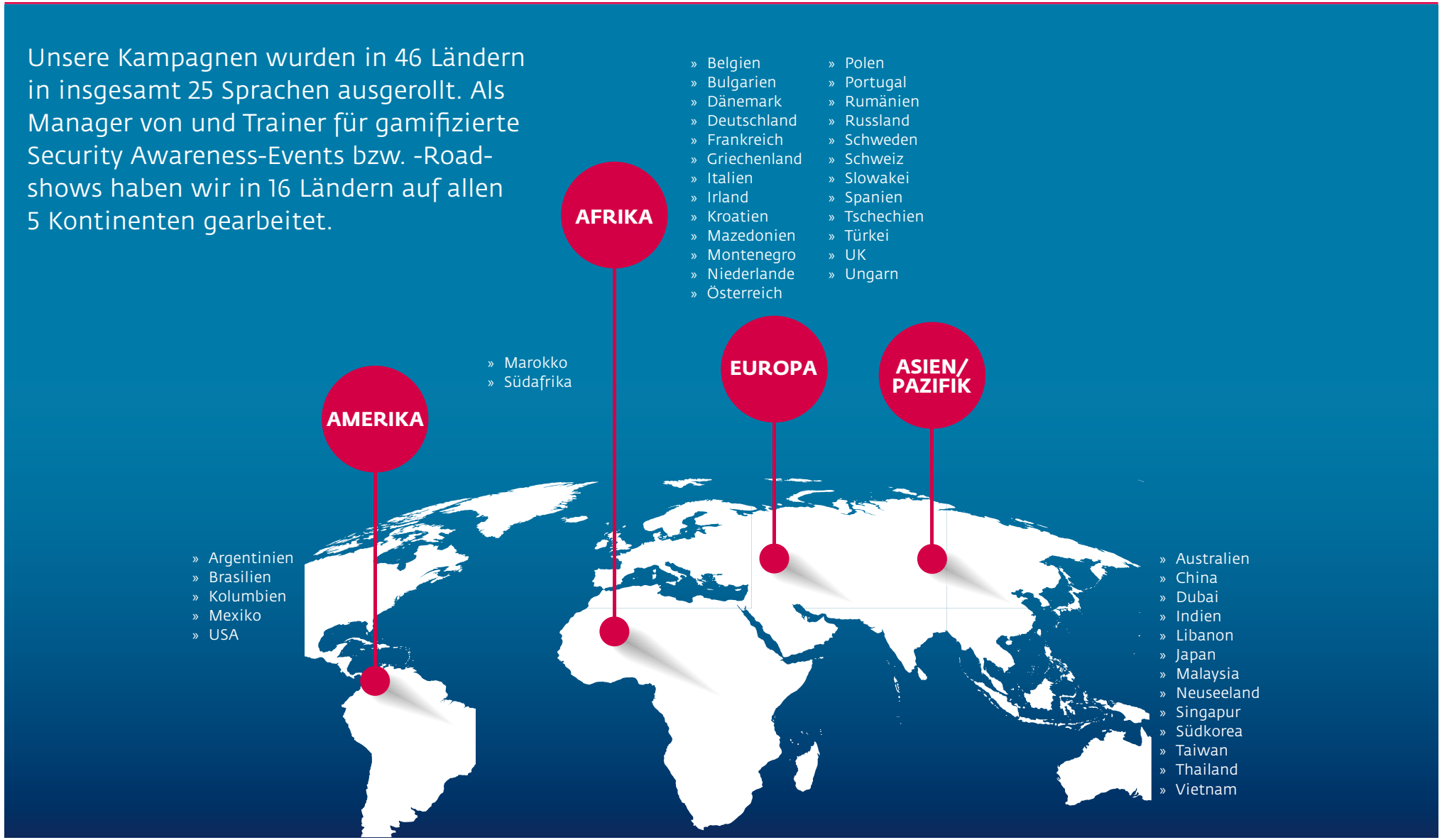
Telekommunikation & ICT:
- AMADEUS
- Controlware
- DB Systel
- Deutsche Telekom
- DXC Technology
- Hewlett Packard Enterprise (CH)
- ISPIN ZURICH (CH)
- Sunrise (CH)
- T-Systems International
- Vodafone

known_sense

awareness you can touch.

LÄNDER, IN DENEN WIR GEARBEITET HABEN

Unsere Kampagnen wurden in 46 Ländern in insgesamt 25 Sprachen ausgerollt. Als Manager von und Trainer für gamifizierte Security Awareness-Events bzw. -Roadshows haben wir in 16 Ländern auf allen 5 Kontinenten gearbeitet.



known_sense
awareness you can touch.

KONZEPT & KONZEPT-CHALLENGING

» **known_sense hat mit dem Moderationskarten-Tool „askitMeta" bereits 2007 ein Instrument bzw. Workflow für Konzept-Workshops entwickelt, das ständig weiter entwickelt wird und bei der Priorisierung und Visualisierung von Kampagnen unterstützt. Aufgrund der langjährigen Erfahrung mit Sensibilisierungskonzepten und eines (gemeinsam u. a. mit der Deutschen Telekom erstellten) umfangreichen, ca. 50-seitigem Security Awareness-Frameworks, müssen aus unserer Sicht folgende Detailthemen hinsichtlich eines Awareness-Konzeptes berücksichtigt werden:**

- Intention, Ziele bzw. Zweck
- Awareness-Treiber (Kunden, Öffentlichkeit, ISO 27001, Awareness-Anforderungen infolge von KRITIS bzw. normativer Verweise)
- Definition Sicherheitskultur und Security Awareness bzw. Auswirkungen auf Awareness-Konzepte und -Kampagnen
- Wertbeitrag Security Awareness
- Methoden und ihre Awareness-Layer (Didaktik, Kommunikation/Marketing, systemische Change-Kommunikation, Psychologie etc.)
- Geltungsbereich Konzept
- Bestehende Maßnahmen inkl. Bewertung
- Formate, Medien, Kanäle, Instrumente
- Zielgruppen und Verfassungen
- Besonderheiten Security-Organisation
- Awareness-Lebenszyklus
- Awareness-Rollen, Fähigkeiten und -Erfahrungen
- Entscheidende Awareness-Schlüsselfaktoren
- Awareness-Dokumentation und Wirksamkeits-Überprüfung (Messsung bzw. Evaluation von KPIs, z. B. via Balanced Score Card, qualitativ/quantitativ)
- Kreations-, Produktions-, Rollout-Dramaturgie bzw. Zeitplan
- Security Awareness Branding (Logo, Claim, Icons, Key Visuals, Naming, Wording etc.)

known_sense
awareness you can touch.

GOOD TO KNOW – WICHTIGE, VERTIEFENDE LINKS

Flyer & Broschüren

» known_sense-Awareness-Flyer (2017, 4 S. PDF, 3,7 MB) http://www.known-sense.de/2017_known_sense_Awarenessflyer.pdf
» Black Box Mensch – Referenzen in Auswahl)(2020, 26 S., 10 MB, PDF) http://www.known-sense.de/knownsensereferenzen.pdf
» Securty Arena Flyer (2018, 6 MB, PDF) http://www.known-sense.de/ArenaflyerDE.pdf
» Security Arena Katalog (Langversion mit Vorstellung der einzelnen Stationen, 2018, 20 MB, PDF) http://www.known-sense.de/SecurityArenaThemenueberblick.pdf
» Compliance Parcours Katalog (Langversion mit Vorstellung der einzelnen Stationen, 2020, PDF) http://www.known-sense.de/ComplianceParcoursKatalog.pdf (ab 28.09.2020 online)
» Unsere klassischen Security WorkOuts und Classroom Langtrainings (2018, PDF, 7 MB) http://www.known-sense.de/sexysecurity.pdf
» Unsere lizenzierbaren Good Practice-Tools im Überblick (Auswahl): http://www.known-sense.de/WANTED.pdf (Update aktuell in Arbeit)

Videos

» Video Security Arena @Wesley Mission Queensland (2019, 2 Min.) https://www.youtube.com/watch?v=xnC73b4NTew&feature=youtu.be
» Video Security Arena @Allianz Australia Limited (2016, 2 min. 33 MB, mp4, English) http://www.known-sense.de/VIDEO2.zip (Password: JamesBit2019!)
» Video SECURITY PARCOURS T-Systems International (2014, ca. 10 min. 106 MB, wav) http://www.known-sense.de/2014SecParcourINTERNATIONAL11Min10Sek.wmv
» *Die Videos sind als Video für unseren Kunden entsprechend vertraulich. D. h. Zeigen ja, bitte ansonsten weder Videos selbst, noch Link (außer Youtube) weitergeben.*

Von uns organisierte Security Fach-Events (gemeinsam mit Partner mybreev)

» https://www.take-aware-events.com

Kundenmagazin (gemeinsam mit Partner mybreev)

» Unser mit gemeinsam mit mybreev publiziertes TAKE AWARE sec&life magazine, das die Lücke der Live Kommunikation zwischen unseren TAKE AWARE EVENTS und den Bewegtbildern unseres Medienpartners Corporate Security TV (CSTV) schließt
» Nr. 1 (09/2018) https://www.bluff-city.net/docs/TAKEAWAREsecandlifeMagazineNo1.pdf
» Nr. 2 (03/2019) https://www.take-aware-events.com/storage/app/media/pdf/takeawaresecandlifemagazine02.pdf
» Nr. 3 (09/2020) http://www.known-sense.de/TAKEAWAREsecandlifemagazine03-200dpi.pdf

known_sense
awareness you can touch.

KONTAKT

Kontakt:

known_sense
Jakob-Engels-Str. 39
51143 Köln

Ansprechpartner:

Dietmar Pokoyski
pokoyski@known-sense.de
Fon: 02203 1831618